

Remember Niger Coalition

**PLAN STRATEGIQUE 2018 -2021**



Préparé par Kara VanderKamp, Directrice Executive

# Table des Matières

<b>Introduction</b> .....	1
L'histoire de RNC.....	1
Facteurs environnementaux et externes .....	2
Valeurs fondamentales .....	4
<b>Mission et vision</b>	
Mission .....	5
Vision .....	5
<b>Buts stratégiques:</b>	
<b>objectifs-stratégies et résultats- Indicateurs de performance</b> .....	6
Objectif I Augmentation des opportunités d'éducation de qualité .....	6
Objectif II Financement et financement fructueux .....	7
Objectif III Cadre organisationnel établi .....	8
Objectif IV Compréhension et croissance organisationnelles des employés .....	9
Objectif V Renforcement des capacités des partenaires.....	10

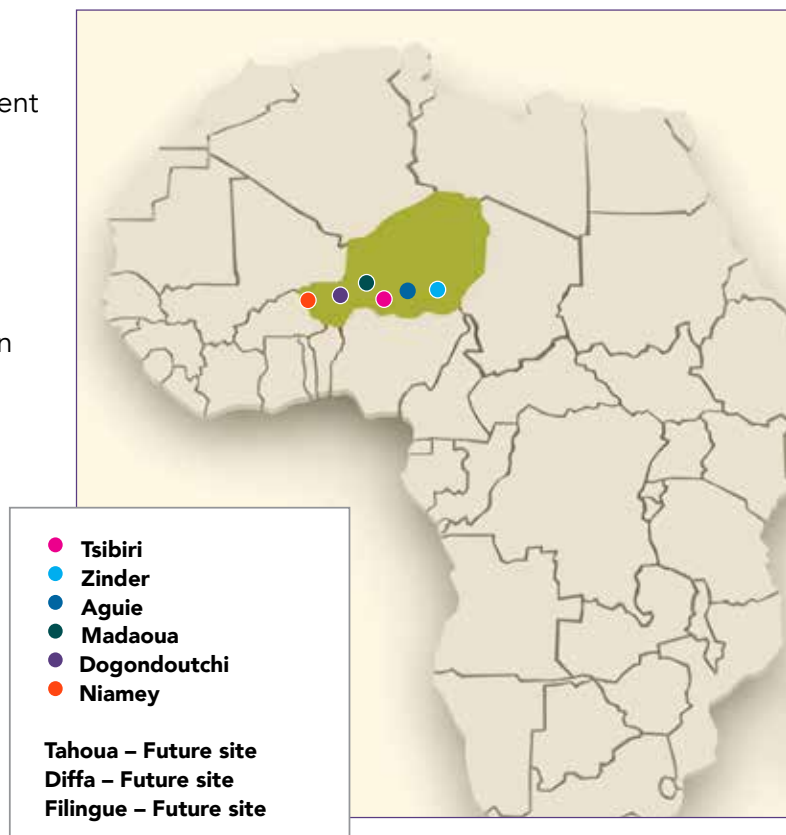
# Introduction

## Historique

« Remember Niger Coalition » (RNC) a été fondée par Kara VanderKamp en 2009. L'intérêt de Kara à aider le Niger a commencé lorsqu'elle a été envoyée dans le pays en 2006 par l'Église Presbytérienne des États-Unis pour collaborer avec l'Église Évangélique de la République du Niger (EERN). Inspirée par la vision de ses collègues à transformer positivement leur pays par le biais de l'éducation, Kara les a aidés à travers le Ministère de l'éducation à établir leur dénomination et l'ouverture de deux nouvelles écoles primaires. Après deux ans au Niger, Kara a compris et conclu que pour que les dirigeants et membres de l'EERN réalisent leur vision, ils auraient besoin de plus de partenaires et plus de financement.

Le Niger est régulièrement classé parmi les pays les moins développés au monde selon l'indice de développement humain de l'Organisation des Nations Unies (ONU), qui évalue l'espérance de vie, l'alphabétisation et les revenus par habitant. En tenant compte des défis graves et énormes du Niger, et les nombreuses opportunités de faire une différence significative, Kara est retournée aux États-Unis avec un engagement à soutenir ses collègues dans leurs efforts pour améliorer le développement humain au Niger. En 2009, avec l'aide de partenaires dévoués et compatissants au Niger et aux États-Unis, RNC a été constituée.

En 2006, lorsque Kara a commencé à travailler avec nos partenaires au Niger, environ 400 élèves fréquentaient une école primaire. Maintenant, en 2017, RNC soutient plus de 1 600 élèves dans neuf écoles primaires et un collège. Chaque année, près de 150 étudiants sortent de ces écoles et près de 100% réussissent l'examen national d'entrée en sixième et peuvent s'inscrire au collège. Au cours des trois dernières années, deux de nos étudiants ont obtenu les meilleurs résultats dans leur région. L'impact que ces écoles ont sur leurs étudiants et leurs communautés est immense.



# Facteurs environnementaux et externes

Le Niger a l'un des taux de natalité les plus élevés au monde et fait partie des pays ayant les taux de mortalité les plus élevés. La majorité des Nigériens ne sont jamais entrés dans une salle de classe et seulement 57% des enfants d'âge scolaire fréquentent l'école primaire et 37% fréquentent l'école secondaire. Le manque d'opportunités éducatives pour les filles est particulièrement grave, avec seulement 9% des filles entrant à l'école secondaire. La recherche montre que l'éducation des filles et des jeunes femmes est un facteur important pour abaisser le taux de natalité, en augmentant l'âge moyen auquel les jeunes femmes et filles se marient et en augmentant le taux d'envoi de leurs enfants à l'école. En d'autres termes, éduquer les filles et les femmes est essentiel au développement d'une société. Les écoles publiques au Niger luttent souvent avec un manque de financement, d'enseignants, de fournitures et de soutien incohérent. RNC s'efforce d'améliorer les possibilités d'éducation en partenariat avec les dirigeants des organisations nigériennes et les écoles locales qui créent des programmes éducatifs de qualité.

Le Niger est également confronté à des défis géographiques et de développement durable, car la majeure partie de la terre est désertique et la nation est bordée par l'Algérie, la Libye, le Tchad, le Nigeria, le Burkina Faso et le Mali. Aussi, le Niger a été affecté par les attaques de groupes extrémistes, qui ont conduit certaines organisations privées et gouvernementales, y compris le Corps de la paix, de se retirer du Niger.

# Valeurs Fondamentales

RNC est inspirée et motivée par les versets de la Bible dans Matthieu 25 qui nous exhortent à «aider les moindres d'entre eux». Bien qu'engagée à aider tous les Nigériens à accéder à des opportunités éducatives de qualité, RNC est particulièrement préoccupé d'aider les personnes sous-représentées dans des rôles d'éducation et de leadership, et qui ont le moins d'opportunités dans la société nigérienne, y compris les jeunes femmes et les filles, les orphelins et les veuves, les personnes sourdes, les personnes handicapées et les pauvres.

RNC Niger utilise un modèle de partenariat collaboratif, dans lequel nous travaillons côte à côte avec des institutions éducatives nigériennes, notamment des églises, des associations et des organisations à but non lucratif. Nous sommes déterminés à établir des relations solides avec nos partenaires, ce que nous considérons comme fondamental pour atteindre nos objectifs communs. Le fondement de nos partenariats repose sur trois valeurs fondamentales: Respect, Confiance et Passion pour offrir des opportunités éducatives de qualité à tous les enfants et jeunes nigériens.

RNC travaille dans des communautés scolaires privées et publiques dans 5 des 7 régions administratives du Niger. Nous avons actuellement 10 partenaires, dont 8 écoles et 2 centres d'éducation. Notre partenaire principal est l'Église évangélique de la République du Niger (EERN), une dénomination protestante qui compte plus de 5 000 membres dans 100 églises réparties dans tout le Niger. De plus, nous soutenons les étudiants de l'école des sourds du Niger qui est une école publique gérée par l'Association Niger pour les sourds. En 2016, nous avons ajouté le « Hamsa Girls' Education Center » comme partenaire et, l'année dernière, nous avons commencé à travailler avec le « Maradi Handicap Center » pour lancer un programme de tutorat pour les étudiants handicapés et les enfants dont les parents sont handicapés.

Les valeurs de base RNC sont:

- Le respect
- Confiance
- Passion (offrir des opportunités éducatives de qualité à tous les enfants nigériens).

The RNC core values are:



# Mission

« Remember Niger Coalition » (RNC) est une organisation à but non lucratif 501 (c) (3) dédiée à l'union des personnes et la mobilisation des ressources pour élargir les opportunités d'éducation de qualité au Niger, en Afrique. RNC est unique en ce sens qu'elle s'associe et soutient des partenaires nigériens qui ont une vision remarquable de leur pays et partagent les valeurs fondamentales de RNC. RNC aide ses partenaires nigériens à construire, meubler et soutenir des écoles au Niger, afin de fournir une éducation de qualité aux étudiants.

# Vision

Notre vision est de permettre aux participants d'avoir plus d'opportunités et de choix dans l'éducation, les affaires et le leadership dans leurs communautés et au-delà. Grâce à notre travail, nous atteindrons un point de basculement au Niger. Assez d'enfants auront reçu une éducation de qualité pour avoir un impact énorme sur leurs communautés et transformeront positivement leur pays sur le plan économique, spirituel et social.

En 2021, RNC soutiendra dix écoles primaires et deux écoles secondaires répartis dans le Niger avec plus de 2 400 étudiants, plus de 300 d'entre eux seront diplômés de l'école primaire chaque année. En fin de compte, nous soutiendrons et faciliterons le développement de 100 écoles primaires et secondaires et centres éducatifs, y compris l'éducation formelle et la formation professionnelle.

Nos étudiants sont formés par des enseignants dévoués et efficace et acquièrent les compétences et les connaissances qu'une éducation de qualité fournit.

- Les élèves apprendront à réfléchir de manière critique sur le monde qui les entoure et à découvrir des solutions aux défis auxquels ils sont confrontés.
- Les élèves seront inspirés par une vision de leur vie et de leur avenir et acquerront la confiance nécessaire pour créer et réaliser leurs rêves.
- Les élèves seront encouragés à mener une vie saine et productive et considéreront leur rôle pour faire une différence positive dans leurs communautés.

# Buts stratégiques, Objectifs et Mesures de rendement des résultats

D'ici 2021, « Remember Niger Coalition » sera reconnu pour:

## But I Augmentation des opportunités éducatives de qualité

RNC augmentera le nombre de possibilités pour les enfants de recevoir une éducation de qualité.

### **Objectif 1: Plan de parrainage et de programme de bourses d'études établi**

Stratégie: Développer le parrainage et le plan de communication de bourses d'études qui comprend: des buts, des objectifs, des stratégies et un calendrier.

Mesure du rendement: Le coordonnateur des commandites de RNC et l'équipe de RNC utilisent le plan de communication du programme de commandites et bourses pour accroître la satisfaction des donateurs, le nombre de donateurs et le volume des dons - contribuant à accroître les possibilités d'éducation pour les enfants.

### **Objectif 2: Plus de salles de classe et d'écoles construites et soutenues pour fournir des formations de qualité**

Stratégie: Identifier et engager les partenaires potentiels intéressés dans la création d'écoles de qualité en accord avec les valeurs de RNC et le modèle de partenariat.

Mesure du rendement: Augmentation du nombre de salles de classe et d'écoles de qualité

### **Objectif 3: Élargir les possibilités d'éducation pour les populations sous-représentées**

Stratégie A: Améliorer les partenariats qui offrent des possibilités d'éducation pour les personnes handicapées

Stratégie B: Intégrer la formation professionnelle à l'éducation traditionnelle pour préparer les étudiants du supérieur à la main-d'œuvre. Fournir des ressources et de l'expertise en collaboration avec d'autres organisations.

Stratégie C: Mettre l'accent sur l'éducation des filles par l'achèvement de l'école

Mesure du rendement: Augmentation du nombre d'élèves dans les catégories identifiées, recevoir une éducation de qualité et réussir les programmes.



## But II

# Financement fructueux

RNC sera une organisation financièrement stable et durable qui pourra constamment réunir les fonds nécessaires pour accomplir sa mission.

### **Objectif 1: Mise en place d'un comité des finances efficace**

Stratégie: Créer une structure de comité et un protocole pour inclure:

- Examen du projet de manuel de politique financière avec le comité des finances pour vote par le conseil d'administration.
- Calendrier et processus réguliers pour l'examen des finances par le comité des finances
- Vérification ou examen des finances annuelles par une firme comptable

Mesures de performance:

- Réunion régulière du comité des finances de RNC
- Le manuel de politique financière est finalisé
- L'audit annuel ou l'examen est réussi et la rétroaction est utilisée pour améliorer les processus

### **Objectif 2: Créer et mettre en œuvre le plan de développement annuel de RNC**

Stratégie A: Le directeur exécutif crée un modèle de plan de développement annuel complet en collaboration avec le président du comité de développement.

Stratégie B: Établir un comité de développement du Conseil pour aider à la mise en œuvre du plan de développement.

Mesure du rendement: Le plan de développement annuel de RNC est finalisé et utilisé par le comité de développement, ce qui se traduit par des dons plus élevés et un financement plus constant.

### **Objectif 3: Élargir les principaux donateurs et accorder des opportunités**

Stratégie: Identifier et développer des relations avec les principaux bailleurs de fonds et organismes de financement potentiels en:

- Identifier les projets en cours et / ou les partenariats qui pourraient croître avec des subventions ou d'autres financements.
- Identifier des bénévoles hautement qualifiés ou des organismes de développement de subventions pour aider à développer une stratégie de programme de subventions pour RNC.
- Intégrer les principales stratégies des donateurs dans le plan de développement annuel

Mesures de performance:

- Augmentation des principaux donateurs
- Augmentation du nombre de demandes de subvention
- Augmentation du financement global

## **But III**

# **Établir un cadre organisationnel et améliorer les processus internes**

Un cadre organisationnel interne soutiendra les opérations mondiales et la durabilité de RNC en mettant l'accent sur les contributions, les communications et le marketing actuels et futurs des intervenants.

### **Objectif 1: Directeur des communications et du marketing à temps plein de RNC**

Stratégie: Embaucher l'actuel conseiller en communications et marketing à un poste d'employé à temps plein.

Mesure du rendement: RNC a un directeur des communications et du marketing à temps plein.

### **Objectif 2: Plans d'exécution, de suivi et d'évaluation du projet**

Stratégie 1: Les directeurs de RNC-US et de RNC-Niger élaboreront des plans pour la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des projets.

Mesure du rendement: Les plans de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation du projet RNC sont finalisés, testés et utilisés par les membres du conseil, les employés, les partenaires, les intervenants et les bénévoles.

Stratégie 2: Les directeurs de RNC-US et de RNC-Niger vont créer un plan de projet décrivant les meilleures pratiques.

Mesure du rendement: Le modèle de plan de projet est établi et utilisé pour améliorer les programmes.

### **Objectif 4: Traductions de l'anglais vers le français et les langues maternelles pour faciliter une meilleure communication**

Stratégie: Trouver des services de traduction abordables et les utiliser

Mesure de performance: Augmenter le volume de communication qui est traduit entre RNC et les organisations partenaires, en particulier en incluant le travail des élèves et les données scolaires.

## **But IV**

# **Compréhension organisationnelle des employés de RNC et croissance**

Le personnel, conseil, partenaires et bénévoles de RNC auront de l'information nécessaire pour être des membres efficace de la communauté pour améliorer leur croissance professionnelle ; contribuer à l'apprentissage et la croissance RNC au fil du temps.

### **Objectif 1: Manuel de l'employé de RNC**

Stratégie: Décrit clairement ce que tous les employés devraient savoir au sujet de RNC, être un employé de RNC, et les possibilités de croissance professionnelle des employés dans le manuel de l'employé, approuvé par le conseil.

Mesures de performance:

- Manuel de l'employé approuvé
- Procédures de rétroaction des employés sur le manuel et son contenu
- Distribution du manuel aux employés, aux bénévoles et aux partenaires de RNC

### **Objectif 2: Accès à des informations et des données fiables pour prendre des décisions efficaces**

Stratégie A: Fournir une infrastructure technique pour faciliter la diffusion de l'information nécessaire à l'efficacité organisationnelle

Stratégie B: Offrir des possibilités de formation technique

Stratégie C: Créer un guide pour la collecte d'information, le stockage et la diffusion de l'information par et pour le personnel de RNC, le conseil, les partenaires, les commanditaires, les enseignants, les bénévoles et les autres affiliés de RNC.

Stratégie D: Mettre l'accent sur la protection de la confidentialité et de la vie privée, en suivant les meilleures pratiques des ONG

Mesure de performance A: Formation technique améliorée sur la collecte, le stockage et la diffusion de l'information. Évaluation du personnel, du conseil d'administration, des partenaires, des commanditaires, des enseignants et des bénévoles de RNC afin de s'assurer qu'ils possèdent les connaissances nécessaires à une utilisation efficace de l'information.

Mesure de rendement B: Le personnel, le conseil d'administration, les partenaires, les commanditaires, les enseignants et les bénévoles de RNC possèdent les connaissances et l'expertise nécessaires pour recueillir efficacement des données et de l'information menant à une prise de décision améliorée.

Objectif 3: Accès au perfectionnement professionnel, à la formation et à l'avancement pour le personnel de RNC

Stratégie A: Le personnel établira des plans de rendement annuels assortis d'objectifs et de stratégies de croissance professionnelle

Mesure du rendement: Création de plans de rendement et réalisation des objectifs

## **But V - Renforcement des capacités des partenaires**

RNC soutiendra les organisations partenaires au Niger pour renforcer leur capacité à améliorer les opportunités éducatives de qualité et à remplir leurs missions.

### **Objectif 1: Renforcer la capacité de nos partenaires à intensifier l'éducation de qualité**

Stratégie A: Accroître la connaissance des points forts et des domaines de croissance de la programmation éducative en réalisant des sondages, des entrevues et des discussions de groupe avec les intervenants en éducation, notamment les directeurs, les enseignants, les administrateurs, les parents et les élèves.

Stratégie B: Lorsque cela est nécessaire et approprié, utiliser l'information recueillie auprès des partenaires pour orienter le financement.

Mesures de performance:

- Rapports réguliers / documentation des partenaires.
- Le financement correspond aux besoins des partenaires en fonction de leurs missions et des évaluations de programmes.

### **Objectif 2: Renforcer la capacité de nos partenaires à répondre aux besoins globaux de leurs étudiants**

Stratégie A: Financer les programmes alimentaires des partenaires pour les populations à risque de malnutrition

Stratégie B: Encourager et faciliter les programmes de formation professionnelle et professionnelle dans les centres d'éducation partenaires, ce qui peut inclure des liens avec d'autres organisations.

Stratégie C: Évaluer les autres besoins susceptibles d'inhiber les résultats scolaires tels que: les fournitures scolaires; accès à l'assainissement; les défis de santé publique; le sexe; et d'autres barrières.

Mesure du rendement: Les besoins élémentaires des élèves sont satisfaits pour améliorer la participation, le rendement scolaire et d'autres résultats scolaires.

### **Objectif 3: Renforcer les capacités professionnelles de nos partenaires, y compris: communication, collecte de données, suivi et évaluation, et établissement d'objectifs**

Stratégie: Créer et mettre en œuvre un processus mutuellement convenu pour une communication cohérente concernant l'avancement du projet et l'impact de l'étudiant.

Mesure de performance A: Une communication régulière a lieu entre les partenaires nigériens, le directeur et le personnel de RNC avec des zones claires pour le suivi et l'évaluation identifiées.

Mesure de performance B: Les données clés sont collectées à des fins de suivi et d'évaluation.

Mesure de performance C: Les histoires et autres informations sont collectées par RNC pour diffusion aux communications de marketing et de sensibilisation.

### **Objectif 4: Renforcer la capacité de nos partenaires pour la résilience**

Stratégie A: Aider à mettre en œuvre l'énergie solaire pour l'eau et l'électricité sur les sites d'éducation partenaires

Stratégie B: Encourager la création et faciliter le processus d'établissement de plans d'évacuation d'urgence et de sécurité alimentaire dans les sites d'éducation partenaires

Mesure du rendement: Les partenaires ont des plans écrits qui démontrent des options de résilience pour répondre à des situations potentiellement difficiles. Recommandez également aux partenaires d'avoir des réserves financières pour s'assurer que les plans de résilience peuvent être mis en œuvre, le cas échéant.

### **Objectif 5: Faciliter la connaissance des partenaires et l'utilisation des technologies éducatives**

Stratégie A: Fournir les moyens pour la formation technologique continue des enseignants partenaires, y compris: le financement; former le personnel; et le temps.

Stratégie B: Fournir les moyens de s'assurer que les étudiants ont des compétences techniques professionnelles pertinentes

Mesure du rendement: Évaluation annuelle par un expert en technologie externe de l'accès, de la connaissance et de l'application technologiques des étudiants et des enseignants.

**Objectif 6: Amélioration de la coordination avec les organisations partenaires pour une éducation de qualité**

Stratégie A: Évaluer les protocoles d'entente (PE) pour mettre l'accent sur les fonctions complémentaires et réduire les chevauchements. Au besoin, créer et / ou réviser des protocoles d'entente.

Stratégie B: Établir un commun accord sur des stratégies pour évaluer régulièrement les protocoles d'entente pour veiller à ce qu'ils fournissent un guide efficace et utile et que tous les partenaires y adhèrent. Élaborer des approches convenues pour modifier les protocoles d'entente.

Mesure du rendement: Une planification coordonnée avec les organisations ayant des fonctions complémentaires utilisent des critères PE pour identifier et réduire les chevauchements et d'accroître les possibilités. Le suivi et les rapports assurent le respect des critères du protocole d'entente.